

1 事業運営方針

法人の目的である「慶長遣欧使節等の大航海時代の歴史的事績並びに船舶及び海洋に関する学習・体験の場を提供することにより、地域の振興及び青少年の健全育成に寄与する」という基本方針を中心に、令和6年度のリニューアルオープン記念事業を中心とした「慶長使節船ミュージアム企画事業」「慶長使節船ミュージアム管理運営事業」及び「サン・ファン・バウティスタパーク管理運営事業」等を実施した。

2 公益目的事業

公-1 文化観光拠点事業及び企画事業等

令和6年10月のリニューアルオープンを機に、国内外の多くの人にサン・ファン館のPRを行い、慶長遣欧使節の偉業を伝える目的で下記の自主事業を実施した。企画事業推進にあたっては、石巻地域の関連団体と積極的な連携を図り、地域の文化観光振興との相乗効果を図った。

(1) リニューアルオープン記念事業

① サン・ファン館 リニューアルオープン記念式典

開催日	令和6年10月26日
場 所	宮城県慶長使節船ミュージアム ドック棟
内 容	主催者挨拶、テープカット、記念公演等

② サン・ファン館 リニューアルオープン記念イベント「絆交流フェア」

開催日	令和6年10月26日、27日
場 所	石巻市サン・ファン・バウティスタパーク
内 容	サン・ファン館のリニューアルオープンを記念し、石巻観光協会と共催の野外イベントを開催した。交流物産展やステージのほか、ミニヨット展示・ロープ体験などの野外イベントを行った。



(2) リニューアル広報事業

① リニューアル PR チラシ・ポスター製作・配布

実施時期	令和6年10月～
内 容	サン・ファン館のリニューアルオープンをPRするため、チラシとポスターを製作し配布した。

② パンフレット製作・観光案内施設への配布

実施時期	令和6年10月～
内 容	サン・ファン館のリニューアル展示、施設・交通案内等を記載したパンフレットを製作し、博物館関係施設・観光施設等に配布した。また、県内のコンビニ等にも配布し、誘客を図った。

③ 地元広報誌への掲載

実施時期	令和6年11月
内 容	石巻圏域で発行される広報誌の特集記事にあわせて、読者プレゼント企画等を実施した。

④ SNSキャンペーン

期 間	令和7年3月7日（金）～3月17日（月）正午
趣 旨	サン・ファン館で運営しているInstagramアカウントのフォロワー数が1,028人を突破したことを記念してプレゼントキャンペーンを実施した。※1,028はサン・ファン号出帆日の10月28日から
プレゼント 内 容	「サン・ファン館オリジナルグッズ詰め合わせ」 Tシャツ（Lサイズ・色ランダム）、トートバッグ、マグカップ、木製ボールペン（色ランダム）、クリアファイル 【計5点】
応募数	103名／当選数10名



(3) リニューアル整備事業

① 公式 WEB サイトリニューアル

実施時期	令和 6 年 1 0 月～
内 容	サン・ファン館の展示リニューアルにあわせた内容の更新を行った。また、リニューアルの見どころやイベント情報をまとめた特設ページと、多言語 LP も制作した。

② アテンダント新任研修

実施日	令和 6 年 1 0 月 7 日、8 日
内 容	新規雇用のアテンダントの接客研修を実施した。



(4) ミュージアム文化事業

① リニューアルオープン記念企画展「ローマへの遠い旅－高橋由貴彦写真展－」

期 間	令和6年10月26日（土）～令和7年3月17日（月）
場 所	サン・ファン館 企画展示室
内 容	サン・ファン館のリニューアルオープンを記念した企画展を開催した。石巻市出身の写真家高橋由貴彦氏が撮影したイタリア・スペイン等の風景写真の展示を行った。



② リニューアルオープン記念朗読劇「仙台藩黎明ノ記 天と地と海と」

開催日	令和 6 年 1 1 月 3 日（日）
場 所	サン・ファン館 セミナールーム
参加人数	3 4 名
内 容	仙台市内の専門学校の脚本・企画協力のもと、仙台藩の黎明期を支えた伊達政宗や支倉常長らの半生をテーマとした朗読劇の上演を行った。



③ 記念講演会「平和外交使節としての支倉常長－慶長遣欧使節と新時代－」

期 間	令和6年11月17日（日）
場 所	サン・ファン館 セミナールーム
参加人数	73名
内 容	サン・ファン館の平川館長を講師とした講演会を開催した。和平実現のために伊達政宗が展開した積極的な外交とその歴史的意義について再考した。



④ サン・ファン館冬季特別企画 イラスト展「伊達政宗と支倉常長」

期 間	令和7年1月10日（金）～2月24日（月）
場 所	サン・ファン館 ロビー
内 容	全国で活躍するクリエイター7名が描いた「伊達政宗と支倉常長」をテーマとするイラストの展示を行った。



(5) 協賛事業・自主企画事業

① 第5回サン・ファン号を未来へつなぐコンクール

期 間	募集期間：令和6年7月～11月11日（月） 表彰式：令和7年1月19日（日） 作品展：令和7年1月18日（土）～2月28日（金）
後 援	宮城県／石巻市／石巻市教育委員会
場 所	表彰式：サン・ファン館 セミナールーム／作品展：サン・ファン館 エントランス
内 容	小中学生を中心に、絵画・デザインマークを募集し作品展を開催した。
応募総数	221点／絵画部門：115点（小学校低学年の部：64点、小学校高学年の部：18点、中学生の部：33点）／デザインマーク部門：106点（学年不問）
審査員	画家 小野寺純一氏／宮城県／石巻市教育委員会／平川新館長
表 彰	最優秀賞 4名（図書カード10,000円、記念品） 優秀賞 6名（〃 5,000円、〃） 入選 19名（〃 1,000円、〃） 審査員特別賞 2名（〃 3,000円、〃） 入賞者に記念品としてトートバッグ・アクリルキーホルダーを贈呈 応募者全員に参加賞としてオリジナルクリアファイルを贈呈



② 第31回サン・ファン祭り（協賛事業）

開催日	令和6年5月19日（日）
場 所	石巻市サン・ファン・パウティスタパーク
内 容	復元船の進水を祝い、地域活性化を目指す目的で例年5月下旬に開催している。昨年に引き続き館内はリニューアル工事に伴い休館中のため、石巻市サン・ファンパークのみでイベントを開催した。



③ 夜間特別開館2024

開催日	令和6年12月21日（土）・12月22日（日）
開催場所	サン・ファン館内
内 容	リニューアルオープンしたサン・ファン館の復元船を中心とした、ドック棟広場をライトアップして夜間特別開館を開催した。館内では展示内容と連動したお菓子の景品付きクイズラリー、楽器の生演奏イベントを実施、隣接するサン・ファンパークではキッチンカーが出店した。



(6) 地域観光新発見事業（観光庁）

① 旧仙台藩領キリシタン殉教遺跡ツアー関連事業

内 容

旧仙台藩領のキリシタン殉教遺跡をテーマにした観光客向けの巡礼ルート・ツアーの整備、パスポート製作等の企画を行い、リニューアルしたサン・ファン館への誘客の一助とするためのコンテンツ整備を行った。



(7) 教育普及事業（ワークショップ・体験学習）

① 各種体験コンテンツの整備

内 容

県内外の小中学生を対象にした各種体験コンテンツを提供し、修学旅行や校外学習の誘致を図るため、当館 WEB サイトにおいて教員向け案内ページを整備した。



サン・ファン館だからこできる深い学び



本館は、東北地方の歴史・文化・自然をテーマにした、最新の展示・体験型施設です。本館の展示は、東北地方の歴史・文化・自然をテーマにした、最新の展示・体験型施設です。本館の展示は、東北地方の歴史・文化・自然をテーマにした、最新の展示・体験型施設です。



公-2 宮城県慶長使節船ミュージアム 管理運営事業

令和6年度以降のミュージアムの管理運営においては、全面的にリニューアルされた展望棟・ドック棟展示及び令和5年度に改正された博物館法に対応する形で、これまでの管理運営で培ってきた専門的な知識経験を最大限に生かしながら、慶長使節及び帆船に関する調査研究及び普及活動を行い、適切な施設の運営管理、各種事業を実施した。

◎入館者実績

年 度	開館日数 (R6.10.26～R7.3.31)	入館者数
令和6年度	128 日	10,706 人

(1) 慶長使節船ミュージアム 展示案内業務

展望棟・ドック棟の要所にアテンダントを配置し、来館者の案内対応を行ったほか、希望する視察団体等を対象に館長・学芸員による展示解説を実施した。



(2) 慶長使節船ミュージアム 広報業務

ミュージアムの魅力を最大限にPRできるよう当館WEBサイト、SNS等の情報発信ツールのほか、宮城県・石巻市の広報誌、旅行雑誌への記事掲載、テレビ・新聞等メディアを活用した広報を実施した。また、以下の外部事業に出展し、当館のPRを行った。

①主なテレビ取材一覧（リニューアル・イベントPR）

取材時期	放送局	番組名
令和6年 5月	ミヤギテレビ	「OH! バンデス」出演／サン・ファン祭り PR
令和6年11月	NHK 仙台放送局	てれまさ生中継／リニューアル PR
令和6年11月	ミヤギテレビ	「OH! バンデス」生中継／リニューアル PR
令和6年11月	ミヤギテレビ	発見! 宮城のスマイルさん（県民共済）／職員紹介
令和6年11月	仙台放送	あらあらかしこ／リニューアル PR
令和6年12月	ミヤギテレビ	「OH! バンデス」出演／夜間開館 PR

②「TSUNAGARU FESTA 2024」 出展 PR

開催日	令和6年4月28日（日）
場 所	石巻南浜津波復興記念公園4丁目広場
内 容	①PR コーナー（新しい復元船について、リニューアル概要紹介タペストリー、休館案内リーフレット、Instagram周知用チラシ） ②お菓子すくい（参加者：約160名） ③サン・ファンパズルチャレンジ（木製手作りパズル2種／参加者：約20名）



③第23回港湾感謝祭出展 PR

開催日	令和6年10月6日（日）
場 所	石巻港大手ふ頭
内 容	①お菓子すくい取り（高校生以下限定） … 約173人 ②リニューアルオープン PR および航海知識のパネル展示 ③リニューアルオープンチラシ配布 … 約164部配布 ④サン・ファンオリジナルグッズ販売



④khb 開局 49 周年イベント「あすとつながるぐりりパーク」出展 PR

開催日	令和 6 年 9 月 28 日（土）、29 日（日）
場 所	仙台市長町杜の広場公園
内 容	①リニューアルオープン P R パネル設置、チラシ配布等 ②サン・ファンオリジナルグッズ販売 ※石巻観光協会と協同で参加



⑤「山大 Sustainable ふれあいコンサート」ステージ前 PR 「みやぎ水産の日 10 月地域の小さな販売会」チラシ配布ブース参加

開催日	令和 6 年 10 月 16 日（水）
場 所	宮城県石巻合同庁舎 1 階大会議室およびロビー内
内 容	①ふれあいコンサート前の 4 分間の PR タイム ②みやぎ水産の日 ロビー内ブースにてチラシ配布 ・リニューアルオープンチラシ、パンフレット、朗読会チラシ配布



(3) 慶長使節船ミュージアム 各種設備機器保安・保守業務

運営組織に基づき協会職員が管理運営に当たるほか、次の業務は各専門の業者に委託し、更なる施設の安全性の向上と効率的な施設の維持管理に努めた。

名 称	内 容
ア 清掃業務	館内の清掃
イ 警備業務	夜間・休日の警備
ウ 昇降装置保守点検業務	エレベーターの保守・点検
エ 階段昇降機設備保守点検業務	エスカレーター・リフターの保守点検
オ 施設管理業務	館内設備機器等の総合的な管理・点検
カ 植栽管理業務	敷地内芝生・植栽の剪定等
キ 電気設備管理保安業務	館内電気設備の保安

(4) 慶長使節船ミュージアム 研修・防災訓練等

来館者の利便性の向上や安全確保のため、消防署職員等による講習会、実施訓練などを実施した。また、各種研修等を通し、観光やインバウンド等幅広いニーズの対応に努めた。

内 容
ア 避難訓練及びA E D講習会の実施（消防署職員の指導による火災・地震を想定）
イ 研修視察及び観光関連セミナー（博物館・観光施設等）
ウ インバウンド関連セミナー



(5) 慶長使節船ミュージアム 企画運営委員会

館長の諮問機関として博物館学職経験者、関連団体等の有識者からなる企画運営委員会を開催した。

期 間	令和7年3月24日（月）
場 所	ホテルメトロポリタン仙台

立体駐車場、サン・ファン広場、芝生広場等で構成されるサン・ファンパークは、ミュージアムの付帯施設として、来場者の憩いの場、イベント会場を提供している。慶長使節の歴史的な偉業をたたえ、市民の文化活動の向上に資し、合わせて市民の憩いの場を提供するため、隣接する宮城県慶長使節船ミュージアムとの一体的な管理運営により効率的な維持管理に努めた。

(1) サン・ファンパーク 観光案内業務

サン・ファンパークは、石巻圏域と牡鹿半島の観光の拠点として、立体駐車場1階に「サン・ファンインフォメーションセンター」を設置するとともに、無料W i - F i や大型モニターによる地域の文化・観光などの情報提供、さらに関連する施設のチラシなどを設置し、観光客の利便性の向上を図っている。

(2) サン・ファンパーク 各種設備機器保安・保守業務

サン・ファンパークは、自動販売機、トイレ、駐車場等を備えており、不特定多数の市民が利用していることに併せて、隣接するサン・ファン館の入館者の殆どが利用していることから、開園中は協会職員が運営管理に当たるほか、次の業務は各専門の業者に委託し、更なる施設の安全性の向上と効率的な施設の維持管理に努めた。

名 称	内 容
ア 清掃業務	パーク敷地内の清掃
イ 警備業務	夜間警備
ウ 施設管理業務	立体駐車場及び園内設備等の管理
エ 植栽管理業務	敷地内芝生・植栽の剪定等

(3) サン・ファンパーク 利用実績

サン・ファンパークは誰もが安全に利用できる憩いの空間を創出することにより、利便性の向上を図るとともに、イベント等での活用や市民団体を中心とした事業への貸出等を行うことにより、地域の活性化やより一層の賑わいの創出に努めた。

名 称	内 容／来場者数
1 5月19日(日)	第31回サン・ファン祭り／約12,000人
2 8月14日(水)	第41回サン・ファン渡波市民まつり／2,397名

3 収 益 事 業

(1) サン・ファンショップ グッズ販売事業

サン・ファン関連のグッズや石巻市の産品などを取り揃え、より一層の販売促進やサービスの向上に努めた。また、関連イベントなどにも積極的に出店し、当館のPRやリピーターの増加に努めた。



4 法 人 管 理

(1) 理事会

第1回理事会	令和6年	4月19日(金)	※決議の省略
第2回理事会	〃	5月24日(金)	
第3回理事会	〃	8月26日(月)	※決議の省略
第4回理事会	令和7年	2月 3日(月)	
第5回理事会	〃	3月25日(火)	※決議の省略

(2) 評議員会

第1回臨時評議員会	令和6年	5月 8日(水)	※決議の省略
定時評議員会	〃	6月12日(水)	※決議の省略
第2回臨時評議員会	〃	9月11日(水)	※決議の省略